

Budapesten 2014. szeptember 11-én „**Hatékony egészségügyi honlap és -közösségi oldal készítése és működtetése**” címen országos workshop került megrendezésre, melynek lebonyolításával kapcsolatban az EGVE más szövetségekkel és egyesületekkel közösen szakmai védnökséget vállalt.

A rendezvény kapcsán szakmai védnökök voltak:

- **Dr. Babai László elnök** (Orvosi és Egészségügyi Vállalkozások Országos Szövetsége),
- **Hinora Ferenc elnök** (Magyar Marketing Szövetség),
- **Jóbai Zsolt elnök** (Nemzeti Egészségügyi és Egészségipari Kommunikációs Közhasznú Egyesület),
- **Dr. Kovács János elnök** (Magánorvosok Országos Szövetsége, Magyar Magánbőrgyógyászok Közhasznú Egyesülete),
- **Králik György elnökségi tag** (Orvostechnikai Eszközök Gyártóinak és Forgalmazóinak Szövetsége),
- **Molnár Attila elnök** (Egészségügyi Gazdasági Vezetők Egyesülete),
- **Dr. Samu Antal alelnök** (Magángyógyszerészek Országos Szövetsége)

A konferencián az Egyesület részéről **Nagy István** az informatikai munkacsoport vezetője vett részt, valamint az egyik délutáni szekciót vezette, mint üléselnök.

A rendezvény szervezője az „Egészségügy + Üzlet portál” (www.euuzlet.hu).

Az Egészségügy + Üzlet tematikus portál ezzel a workshoppal lehetőséget kívánt biztosítani ahhoz, hogy az egészségügy és az egészségipar területén, valamint az ügynökségeken és a szolgáltató cégeknél dolgozó, a témakör iránt érdeklődő szakemberek közvetlenül is tájékoztatást és naprakész információkat kapjanak az őket érintő aktuális kérdésekről elméleti és gyakorlatorientált megközelítésben egyaránt.

A konferencia néhány érdekes előadásának összefoglalása:

1. YouTube marketing lehetőségek az egészségügyben (előadó: Farkas Dániel SEM tanácsadó és YouTube szakértő)

A YouTube a világ legnagyobb videó megosztó oldala, amelyet globálisan több mint 1 milliárd ember keres fel havonta. A felület Magyarországon is igen népszerű, hiszen havonta 2,5 millióan látogatják. Szép számmal találhatunk közöttük olyan felhasználókat, akik célcsoportjai lehetnek egy egészségügyi szervezetnek, cégnek. A YouTube audiovizuális megjelenítése remek lehetőséget nyújt a célcsoporttal való hatékony kommunikációban és folyamatos tudásanyagot biztosíthat az érdeklődők számára. A videók a televízióval ellentétben nem egyszer érhetőek el egy adott időben, hanem akár évekig szolgálhatják egy cég, szervezet érdekeit. A tudatosan tervezett YouTube marketing remek online marketing eszközként funkcionálhat az iparágban dolgozók számára.

2. Egészségügyi információk megbízhatósága és hitelessége – HONcode (előadó: Dr. Glanz János Informed.hu főszerkesztő)

Az interneten egészségügyi témákban tájékozódni kívánók nehéz helyzetben vannak, mert a rengeteg hozzáférhető információ hitelessége bizonytalan. A felhasználók többnyire a nagy keresőkből jutnak el egy adott weboldalhoz, de a hitelességet illetően semmi tájékoztatást nem kapnak. A Health On The Net Alapítvány kezdeményezése, a site-on feltüntetett HON kód némi garanciát ad arra, hogy a megtalált információ megbízható. Ismertetésre kerültek a HON kritériumai.

3. e-Páciens - A jövő betege? (előadó: Kiss Péter Mediator Pro Kft. ügyvezető igazgató, Szalczgruber Miklós LegjobbOrvos.hu ügyvezető igazgató):

Az előadás az online egészségügyi megoldásokban és szolgáltatásokban rejlő előnyökről és veszélyekről szól. A prezentáció alapja egy kérdőív kiértékelése, amelyben a betegek és az orvosok online egészségügyi szolgáltatásokhoz fűződő viszonyai kerültek elemzésre. Az előadás során bemutatásra került, hogy mit jelent az e-páciens fogalma és miként értékelődik át az orvosok szerepe az interneten terjedő egészségügyi információk és szolgáltatások következtében.

Bemutatásra került, hogy ez milyen lehetőségeket és nehézségeket rejt magában az érintettek számára, illetve megoldási javaslatokkal szolgáltak a felmerülő problémákra.

1. blokk: Az Internet hatása az egészségügyre (Lehetőségek, veszélyek)

Milyen korszakalkotó IT támogató eszközök és tartalmak jelentek meg az egészségügyben a közelmúltban / napjainkban. Keresleti oldalon megjelenő új igények, e-páciens fogalma.

Külföldi kitekintés. Magyarországi viszonyok.

2. blokk: A betegek lehetőségei és az orvosok reakciói (Kérdőív elemzése)

Hogyan vélekedünk itthon az online egészségügyi oldalakról, az online időpontfoglalásról, a magyar köz- és magánegészségügyről. Információs aszimmetria, információáradat - hogyan viszonyulnak ehhez a betegek. Hiteles és hiteltelen információ megkülönböztetésének nehézségei. Mit gondol az orvostársadalom a szerepük átértékelődéséről, hogyan kezelik ezt a helyzetet.

3. blokk: Lehetőségek, jövőkép

Milyen megoldások állnak rendelkezésre a felvetett problémákra. Milyen változás várható a magyar piacon és hogyan alakulhat a szereplők hozzáállása a következő években. Milyen változtatások szükségesek a felmerülő problémák megelőzéséhez?

4. Minden felhasználó akadályozott (előadó. Szántai Károly web akadálymentességi szakértő Akadálymentesweb.hu):

Sokan hajlamosak az informatikai akadálymentesség kérdését kizárólag a fogyatékos emberek problémájaként kezelni. Miközben tényleg ez a felhasználói kör a legérintettebb, érdemes tudatosítani, hogy minden felhasználó akadályozott lehet a weboldalakon található információk elérésében. Az előadás röviden bemutatta, hogy a különböző felhasználói csoportok milyen akadályokkal szembesülhetnek és ezen akadályok áthidalására hogyan tud felkészülni egy olyan honlap, amely az Egyetemes Tervezés elve alapján készült el.

Budapest, 2014. szeptember 23.

Nagy István
az EGVE Informatikai munkabizottságának vezetője