

## ***Gyógyszerpiaci rövidhírek***

Deutsches Ärzteblatt, 08. 02. 2022. ; PZ, 09.02.2022 ; 10. 02. 2022

**Kulcsszavak:** gyógyszer, gyógyszeripar, gyógyszerpiac, Amgen, Eli Lilly, GlaxoSmithKline, Pfizer, AstraZeneca, Douglas, nemzetközi

**Forrás Internet-helye:** <https://www.aerzteblatt.de/nachrichten/131627/Amgen-verdient-mehr-als-erwartet?rt=971bf246e981d1c3d78e945717e58e5a> ;  
[https://www.pharmazeutische-zeitung.de/gsk-profitiert-von-starkem-arzneigeschaeft-131214/?utm\\_source=E-Mail&utm\\_medium=Newsletter&utm\\_campaign=TDT-09-02-2022](https://www.pharmazeutische-zeitung.de/gsk-profitiert-von-starkem-arzneigeschaeft-131214/?utm_source=E-Mail&utm_medium=Newsletter&utm_campaign=TDT-09-02-2022)

### ***Az Amgen üzleti eredménye 2021 negyedik negyedében***

Az **Amgen** nyeresége 2021 negyedik negyedében 18%-kal, 1,9 milliárd USD-re, forgalma 3%-kal, 6,8 milliárd USD-re növekedett. A cég sokat profitált az **Eli Lilly** amerikai gyógyszerkonzernnel való együttműködésből. Az egyéb bevételek a COVID-19-antitestek termelésének köszönhetően megduplázódtak, 575 millió USD-re növekedtek. A részvények árfolyama három százalékkal növekedett.

### ***Az Eli Lilly üzleti eredménye 2021-ben***

Az **Eli Lilly** COVID-19-antitestekből származó bevétele 2020-ban 870 millió USD, 2021-ben 2,24 milliárd USD volt. A konszern összbevételei 15%-kal, 28,3 milliárd USD-re növekedtek. Az üzleti eredmény a terjesztő partnereknek fizetett magasabb licenrdíjak és a K&F költségek és átszervezések miatt öt százalékkal, 6,4 milliárd USD-re csökkent. A cég ebben az évben legjobb esetben a forgalom stagnálásával számolhat: A tervben 27,8 és 28,3 milliárd USD közötti összeg áll. Az egy részvényre jutó nyereségnövekedés 8,0-8,15 USD lehet; jelenleg 6,12 USD.

### ***A GlaxoSmithKline üzleti eredménye 2021-ben***

A **GlaxoSmithKline (GSK)** forgalma 2021-ben konstans árfolyamokon öt százalékkal, 34,1 milliárd GBP-re (40,4 milliárd EUR) növekedett. Az operatív eredmény viszont egyötödével csökkent, mivel a konszern az előző évben egyes fogyasztási cikk-márkák eladásából különleges bevételre tett szert. A nyereség 24%-kal, 4,4 milliárd GBP-re csökkent. A nem receptköteles termékek ágazatának leválasztása ebben az évben folytatódik.

A következő évre vonatkozó előrejelzések már nem is számolnak a fogyasztási cikkek ágazatával. A várakozások szerint a GSK forgalma 2022-ben 5-7%-kal növekedhet. Az operatív eredmény a különleges tételek és az árfolyamváltozások mellőzésével 12-14%-kal lehet magasabb az előző évben vártnál.

### ***A Pfizer üzleti eredménye 2021-ben***

A **Pfizer** összforgalma 2021-ben 81,3 milliárd USD-t (+95%) tett ki, amennyit még egyetlen gyógyszer cég sem ért el. A példa nélküli növekedés komponensei: COVID-vakcina: 36,8 milliárd USD (2020: 154 millió USD), ebből 7,8 milliárd USD az Egyesült Államokban, 29 milliárd USD a világpiacon; **Eliquis®** (*Apixaban*) alvadásgátló 5,97 milliárd USD (+21%); **Ibrance®** (*Palbociclib*) mellrák elleni gyógyszer 5,44 milliárd USD (+1,0%).

Az eladások a **Comirnaty®** hozzájárulása nélkül csak hat százalékkal, 44,4 milliárd USD-re növekedtek volna, ami normális években nem is rossz. A közelmúltban piacra bevezetett COVID elleni gyógyszer, a **Paxlovid®** 2021-ben 76 milliárd USD-t hozott a konyhára.

Az üzleti eredmény megháromszorozódott és elérte a 24,3 milliárd USD-t, az adózás utáni eredmény 22 milliárd USD volt, 2,5-ször annyi, mint az azt megelőző évben.

A **Pfizer** várakozásai szerint 2022-ben a **Comirnaty®** 32 milliárd USD, a **Paxlovid®** 22 milliárd USD bevételt hozhat.

A konszern összesített bevétele 2022-ben 98 milliárd USD és 102 milliárd USD közé tehető. Az egy részvényre jutó, beszerzési költségektől és egyéb rendkívüli tényezőktől megtisztított nyereség 6,35 USD és 6,55 USD közöttire tehető (2021: 4,42 USD).

2021-ben a **Pfizer** 8,7 milliárd USD (törzsrészvényenként 1,56 USD) osztalékot fizetett. Ez 2020-hoz viszonyítva három százalékos osztaléknövekedést jelent.

### ***Az AstraZeneca üzleti eredménye 2021-ben***

Az **AstraZeneca** kasszaslágerai, a **Tagrisso**, **Imfinzi** és **Lynparza** rákellenes gyógyszerek forgalma az előző évhez viszonyítva jelentősen növekedett. A konszern többsége azonban az **Alexion** amerikai biotechnológiai cég bekebelezése miatt jelentősen csökkent.

A bevétel 2021-ben 41%-kal, 37,4 milliárd USD-re (32,7 milliárd EUR) növekedett. A forgalmat a COVID-vakcina hajtotta, amely 4 milliárd USD-t (3,5 milliárd EUR-t) hozott. A nyereség 2021-ben 112 millió USD volt (2020: 3,2 milliárd USD).

**Pascal Soriot, a konszern főnöke** szerint az **Alexion** milliárdos nagyságrendű bekebelezése biztosítja a hosszútávú növekedést. Ezért a jövőben több részvényt kell juttatni a befektetőknek. Az **AstraZeneca** részvényei 2020-ban 2,80 USD-t, 2021-ben 2,87 USD-t értek. Eszerint az osztaléknak részvényenként 1,90 USD-re kell emelkednie.

### ***A Douglas parfümériálánc beszáll az internetes gyógyszerkereskedelemben***

A **Douglas** parfümériálánc felvásárolja a **Disapo.de** holland internetes gyógyszertárat, amit a versenyhatóságnak is engedélyeznie kell. A tranzakció lezárására 2022 tavaszán kerülhet sor. Az OTC-termékek forgalmazása az első félévben, a vénköteles gyógyszereké az év folyamán kezdődhet. A **Douglas Disapo** saját digitális platformján biztosít belépési lehetőséget ügyfelei részére. **Sebastian Kraus, a Disapo alapítója**, ügyvezető igazgatói minőségben az új cégnél marad. A **Disapo** 200 foglalkoztatottal és kétszámjegyű milliárdos forgalommal rendelkezett. [A **Shop Apotheke** 2021-ben 1 milliárd EUR forgalmat ért el.]