

***Az Egészségügyi Világszervezet jelentése az alkoholfogyasztásról  
és az alkohol reklámjáról***

World Health Organization, 9 May 2022 ; 10 May 2022

**Kulcsszavak:** globális egészségügy, népegészségügy, szenvedélybetegségek, alkohol, alkoholfogyasztás, alkohol reklámja, Egészségügyi Világszervezet

**Forrás Internet-helye:**

<https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/alcohol> ;

<https://www.who.int/news/item/10-05-2022-who-highlights-g glaring-gaps-in-regulation-of-alcohol-marketing-across-borders>

- A túlzott alkoholfogyasztás világviszonylatban évente 3 millió halálesetet okoz, ami az összes haláleset 5,3%-a.
- A túlzott alkoholfogyasztás több mint 200 betegség okozója.
- Összességében, a globális betegségteher 5,1%-a az alkoholfogyasztásnak tulajdonítható.
- A 20 és 39 év közöttiek körében az összes haláleset 13,5%-a az alkoholfogyasztásnak tulajdonítható.
- Az alkoholfogyasztás világviszonylatban tízmásodpercenként újabb emberéletet követel.

Az Egészségügyi Világszervezet vizsgálata szerint az alkoholgyártók online-reklámja célzottan a fiatalkorúakat és sokat italozókat veszi célba. A reklámkampányok nem állnak meg az országhatároknál, így azok kikerülnek a kormányok ellenintézkedéseit. Az Egészségügyi Világszervezet közös fellépésre szólít fel, a nemzetközi kooperáció a dohánytermékek esetén ugyanis már sikerrel korlátozta a reklámot és ezzel csökkentette a dohányfogyasztást.

A jelentés szerint az alkoholgyártók elemzik az Internet-használók szokásait és azokból hasznos következtetésekhez jutnak. Reklámjaik egyebek között megjelennek az elektronikus sportjátékokban, a streaming-szolgáltatók jóvoltából pedig a filmekben és sorozatokban is terjednek. Egy tanulmány szerint az 1996 és 2015 közötti 100 legsikeresebb amerikai film csaknem felében alkoholreklámot jelenítettek meg.