

„Stay Well Pharmacy“ – az NHS kampánya
Public Health England Resources Centre
Pharmaceutical Services Negotiating Committee

Kulcsszavak: gyógyszer, gyógyszertárak, National Health Service, Egyesült Királyság

Forrás Internet-helye:

<https://campaignresources.phe.gov.uk/resources/campaigns/73-stay-well-pharmacy> ;

<http://psnc.org.uk/psncs-work/communications-and-lobbying/community-pharmacy-in-201617-and-beyond/stay-well-pharmacy-campaign/>

A brit állami egészségügyi szolgálat (*National Health Service – NHS*) a 2018. február 12. és március 31. közötti „*Stay Well Pharmacy*“-kampány keretében arra buzdítja a lakosságot, hogy enyhébb panaszok, torokgyulladás, gyomorfájás vagy megfázás esetén ne házi orvosukhoz, hanem gyógyszerészhez forduljanak. A kampánytól évente 850 millió GBP megtakarítására számítanak.

A kampányra a *Pharmaceutical Services Negotiating Committee (PSNC)*, a *Royal Pharmaceutical Society (RPS)* és a *National Pharmacy Association (NPA)* támogatásával kerül sor.

Az NHS-t elsősorban a költségmegtakarítás motiválja. A brit fenntartó becslései szerint évente 18 millió házi orvosi vizit és 2,1 millió sürgősségi osztályon történő vizsgálat lenne megelőzhető, amennyiben az adott panaszok öngyógyszerezéssel is kezelhetők lennének. Ezek az esetek évente 850 millió GBP költséget jelentenének az NHS számára. Ezekből az összegekből a brit állam átszámítva 220.000 csípőprotézis- vagy 880.000 szürkehályog-műtétet finanszírozhatna.

Az NHS szerint ez a betegek számára is előnyösebb lenne. Angliában az emberek 95%-ának lakóhelye közvetlen közelében gyógyszertár áll rendelkezésre. Elsősorban a kisgyermekes szülők számára „kényelmesebb és hatékonyabb” megoldás lenne, ha házi orvos helyett gyógyszerészhez fordulnának.