

Az Amazon saját OTC-vel jelent meg a piacon
CNBC, Published 3:14 PM ET Tue, 20 Feb 2018

Kulcsszavak: gyógyszer, vénymentes gyógyszerek, OTC-k, Amazon, Egyesült Államok

Forrás Internet-helye: <https://www.cnbc.com/2018/02/20/amazon-has-quietly-launched-an-exclusive-line-of-over-the-counter-health-products.html>

2017 augusztusában az *Amazon* minden feltűnést mellőzve saját új OTC-márkával lépett piacra. A „*Basic Care*“ palettája mintegy 60 terméket tartalmaz, a vénymentes fájdalomcsillapítóktól és antiallergikumoktól a hajnövesztőkig.

A vénymentes gyógyszerek már jó ideje jelen vannak az Amazon amerikai kínálatában. A kereskedők ugyanis ott szabadon árusíthatják ezeket a termékeket. Az „*One Click Retail*“ portál szerint ezen a területen a forgalom az elmúlt években 55%-kal növekedett. A legmenőbb márka, a világviszonylatban legnagyobb OTC-gyártó, a *Perrigo* terméke, a „*GoodSense*“ volt. Ám augusztusban az *Amazon* szinte fű alatt lépett színre saját márkájával, amelynek gyártója ugyancsak a *Perrigo*.

Az *Amazon* a legalsó ársávon mozog. Egy doboz 500 darabos, 200 mg-os Ibuprofen ára 6,98 USD (5,70 EUR). Ezzel csak a *Walmart* tud versenyezni, amely ugyanezt az árat kéri. Az átlagár azonban ennek kétszerese, 12,14 USD.

A kritikusok szerint a vényköteles piacra való belépés még az *Amazon* számára is túl magas akadályokba ütközik. Egy saját OTC-márkatermék bevezetése – jóllehet más üzleti modellekhez viszonyítva kevésbé szexi – könnyebb útnak bizonyulhat az egészségügyi piacon való megjelenéshez. Az *Amazon* egyik szóvivője szerint azonban a *Basic Care* valóban nem a vényköteles piacra való betörés útját egyengeti.

Matthew Oster, a Euromonitor piackutató vállalkozás „Consumer Health“ kutatási ágazatának illetékese szerint az *Amazon* megjelenése semmi jót nem üzen a már jól bejáratott márkatermékek gyártói számára. Az *Amazon* ugyanis megengedheti magának a veszteséget csak azért, hogy rajta tartsa szemét az üzleten. Mivel a konszern csaknem monopóliummal rendelkezik az online-kereskedelemben, éppen elég mozgástere van az árak letörésére. Ez pedig éppen elég fejtörést okozhat majd a versenytársak számára.